LIPPEBAU Haus & Energie & Renovieren

Bauen – Wohnen – Renovieren – Modernisieren – Umbau
Energiesparen – Nachhaltigkeit – Haus – Garten & Hof – Immobilien – Sicherheit

Datum	**Sa. 14. + So. 15. Nov. 2026**
Ort	**Südliche Schützenhalle Lippstadt**
Öffnungszeiten	**Sa. 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr und So.13.00 Uhr bis 18.00 Uhr**

Willkommen zur LIPPEBAU - Haus & Energie & Renovieren 2026

„LIPPEBAU - Haus & Energie & Renovieren“ in Lippstadt

Gebaut und modernisiert wird immer - eine Baumesse in Lippstadt mit all ihren Facetten.

„LIPPEBAU - Haus & Energie & Renovieren 2026“ - Ein Messekonzept, bei dem Aussteller auf die speziellen Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Bauherren haben die Möglichkeit sich zu infomieren, beraten zu lassen, zu kaufen und zu bestellen.

Bauen – Wohnen – Renovieren – Modernisieren – Umbau
Energiesparen – Nachhaltigkeit Haus – Garten & Hof – Immobilien – Sicherheit

Wirtschaftsstandort Lippstadt[*1]

Die Wirtschaft

"German Mittelstand at its best", würde wohl eine Beschreibung des Wirtschaftsstandorts Lippstadt in einer englischen Veröffentlichung lauten können. Einen besonderen Akzent bildet die Automobilzulieferindustrie, allen voran die Sparten Elektrik und Elektronik. Aber auch Handel, Handwerk und Dienstleistungen - vor allem im Gesundheitssektor - sind wichtiger Bestandteil des gesunden wirtschaftlichen Umfelds in Lippstadt.

Die Unternehmen

Weltkonzerne, zahlreiche Mittelständler und kleine spezialisierte Unternehmen bilden den Branchenmix der Lippstädter Wirtschaft. Viele der hier angesiedelten Unternehmen sind Technologieführer in ihren Segmenten. Firmen wie HELLA, thyssenkrupp Rothe Erde, BehrHella Thermocontrol, Liebelt, Hark Orchideen, Deutsche Saatveredelung, Schieffer, IDEAL, HBPO, Goodrich Lighting Systems, Köhler Automobiltechnik, WIAG Antriebstechnik, CONEC, ISM Heinrich Krämer, Pöttker Auszugsysteme, Conacord und Ferber-Software stehen für die große Zahl leistungsfähiger, innovativer - vielfach familiengeführter - Unternehmen. Die Firma Peters Pralinen sendet in der Business Class einer großen Fluggesellschaft süße Grüße in die ganze Welt.

Der Arbeitsmarkt

Der Arbeitsmarkt in Lippstadt umfasst ca. 34 000 Beschäftigte (Stand 30.06.2016, Quelle BA) in 1 619 Betriebsstätten (Stand 30.06.2016, Quelle BA).

*1 Quelle: http://www.lippstadt.de/wirtschaft/

http://www.bauundenergietage.de

Bauen & Wohnen

Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit

Immobilien & Finanzierungen

Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

Gestalten

Hof & Garten

Standort Lippstadt[*2]

Mit über 70 000 Einwohnern - in der Kernstadt und insgesamt 17 Stadtteilen - ist Lippstadt die größte Stadt im Kreis Soest. Im Einzugsgebiet, welches sich vom Sauerland bis zum Münsterland erstreckt, wohnen mehr als 300 000 Menschen.

Die hervorragende Verkehrsinfrastruktur mit Anbindungen über die B55 zur A44 und A2, die Bahnverbindungen und der nahegelegene Flughafen Paderborn-Lippstadt zeichnen Lippstadt aus.

[*2] Quelle: http://www.lippstadt.de/wirtschaft/zahlen/117260100000012564.php

Wohnungsmarktbericht: Alle Daten im Überblick

Die Kenntnis von Daten des Wohnungsmarktes ist für die Entscheidungsträger in den politischen Gremien und der Verwaltung, besonders auch für Investoren, von wesentlicher Bedeutung. Aufgrund dieser Erkenntnis hat die Stadt Lippstadt mit Unterstützung der Wohnungsbauförderungsanstalt des Landes Nordrhein-Westfalen ein Wohnungsmarktbeobachtungssystem eingerichtet. Wesentliche Bausteine dieses Systems in Lippstadt sind die Zeitungsanalyse und ein umfassender Wohnungsmarktbericht.
Die seit 1998 erstellten Wohnungsmarktberichte basieren auf einem festen Indikatorenkatalog. Zu den Indikatoren gehören insbesondere:

- Bevölkerungs- und Haushaltsentwicklung
- Wohnungsangebot
- Wohnungsnachfrage und Wohnungsbedarf
- Mieten und Mietentwicklung
- Grundstücksmarkt

[*3] Quelle:
https://www.lippstadt.de/leben-in-lippstadt/wohnen/wohnungsmarktbericht/

Die südliche Schützenhalle

- Ausstellungsfläche südliche Schützenhalle: Größe 2400 m², Im Weihewinkel 15, 59557 Lippstadt http://www.suedlicherschuetzenbund.de/
- Zahlreiche kostenfreie Parkplätze
- Hotels in der Nähe QUALITY Hotel Lippstadt; Rixbecker Alpen, Hotel drei Kronen, City Hotel Lippstadt, Best Western Hotel
- gute Autobahnanbindung: zur A44
- Entfernungen: 1,6 km Bahnhof, 30 km Soest oder Paderborn, 60 km UNNA,
- Baumesse Eintritt für Besucher frei
- Erw. Besucherzahlen: ca. 3.000 bis 5.000

Event- Format

Eine Baumesse mit all ihren Facetten. Hier dreht sich alles um Bauen, Wohnen, Renovieren, Energie, Garten & Hof, Immobilien und Nachhaltigkeit. In speziellen Vorträgen und Vorführungen werden Bauherren gezielt informiert.

http://www.bauundenergietage.de

Bauen & Wohnen

Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit

Immobilien & Finanzierungen

Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

Gestalten

Hof & Garten

Ziele

Wirtschaftspolitische Ziele	-	Lokale und überregionale Wertschöpfung
	-	Nachhaltigkeit des Events
	-	Wirtschaftsförderung
Gesellschaftspolitische Ziele	-	Information
	-	Beratung
	-	Diskussions- und Kommunikationsplattform
Ihre Ziele	-	Kundengewinnung
	-	Umsatzsteigerung
	-	direkter und gezielter Kundenkontakt

Zielgruppe

Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum
Speziell: Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.

Branchen

Bauen & Wohnen & Nachhaltigkeit
Renovieren & Sanieren & Modernisieren
Energiesparen & Alternative Energien
Immobilien & Finanzierungen
Raumgestaltung & Wohnberatung
Einrichten & Gestalten Haus - Hof & Garten –
Immobilien – Sicherheit - Handwerk
… alles rund ums Haus

Gesamtfläche Schützenhalle ca. 2400m²
Eintrittspreise Eintritt frei!

Parkmöglichkeiten

Ausreichende Parkplätze stehen kostenlos am Ausstellungsgelände und in unmittelbarer Nähe der südlichen Schützenhalle zur Verfügung.

Marketingleistung

u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:

- Großflächenplakate
- Konsequente Pressearbeit
- Werbebanner
- Promotion: 50.000 Flyer
- Plakate A1 und A3
  Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten in einen Radius von 50 km
- Anzeigenschaltung
- Online-Marketing:
  - Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite www.bauundenergietage.de
  - Soziale Netzwerke wie Facebook: Über 9000 Kontakte in der Alters-Klasse zwischen 25 und 55. (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.)

http://www.bauundenergietage.de

Bauen & Wohnen

Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit

Immobilien & Finanzierungen

Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

Gestalten

Hof & Garten

- Einladung der hiesigen Gäste über Emailpresse-verteiler. Über 14.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.

Präsentation

Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

Günstige Messepreise, die überzeugen!

Aussteller-Preise

Freigelände: 34,00 € je m² (Mindestgöße 10m²) + 19% MwSt
Hallenplatz: Ausstellungsfläche 79,00 € je m² / Eck+ Kopfstand 89,00 € + 19% MwSt und eine einmalige Servicepauschale* von 200,00 € + 19% MwSt. (*Enthalten sind Ausstellerausweise, Werbemittel (Plakate und Flyer), Messeführer, Müll, Reinigung, Wachschutz, Normalstrom (230V/max. 16 Amp.), Normeintrag im Ausstellerverzeichnis)

Ausstattung

Teppich für Ihren kompletten Messestand können Sie bei uns für **85,00 € + 19% MwSt.** mieten. Der Teppich wird von uns für Sie verlegt.
Zusätzlich können Sie **Trennwände** für **32,00 € je Laufmeter + 19% MwSt.** bestellen.
Wenn Sie eine **Pagode** (5mx5m) benötigen können Sie diese unkompliziert von uns buchen. Wir stellen sie für Sie auf und bauen sie auch wieder ab. **Pagode 380,00 € ohne Fußboden** und **460,00 € mit Fußboden**. zzgl. 19% MwSt.

Kraftstromanschluss 160,00 € plus 19 % MwSt.

http://www.bauundenergietage.de

Bauen & Wohnen

Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit

Immobilien & Finanzierungen

Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

Gestalten

Hof & Garten

Werbeanzeigen im Messeführer (der Normeintrag ist bereits in der Servicepauschale enthalten) nach druckfertigen Vorlagen des Kunden: ½ Seite 45,00 €; 1/1 Seite 75,00 € + 19% MwSt.

Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den „Hochzeitsmessen“ in Bielefeld, Hameln, Paderborn, Recklinghausen, Gelsenkirchen, Herten und Coesfeld eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold. Zahlreiche Baumessen in Höxter, Lippstadt, Osnabrück, Olsberg, Bielefeld und Coesfeld, die jährlich stattfinden.

Kontakt

SUWA.DE
Messen & Veranstaltungen

S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen
Alfred Bokelmann
Laurentiusstraße 40, 33154 Salzkotten
Tel.: 05258 3581, Fax: 05258 3044
Mobil & **WhatsApp: 0160-97549387**
messe@suwa.de, www.suwa.de
www.bauundenergietage.de
Eventproduktion/ Ausstellerberatung
Marketing/ Sponsoring/ PR/ Ausstellerberatung

Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann
Beate Wiesener
Karin Weigmann
Simone Rauch
Katharina Gunning
Yasmin Emungu

http://www.bauundenergietage.de

Bauen & Wohnen

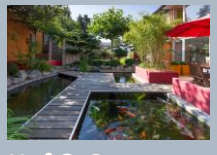
Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit

Immobilien & Finanzierungen

Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

Gestalten



Hof & Garten