BauenWohnen - Haus & Energie am 24. + 25. Okt. 2026 in der Bürgerhalle in Coesfeld

Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Nachhaltigkeit – Haus – Garten & Hof – Immobilien - Sicherheit

Datum **Sa. 24. + So. 25. Oktober 2026**
Bürgerhalle Coesfeld

Öffnungszeiten **Sa. + So. 10.00 bis 17.00 Uhr**

Willkommen zur BauenWohnen - Haus & Energie & Renovierung 2026

„BauenWohnen - Haus & Energie & Renovierung“
im westlichen Münsterland, in Coesfeld

Gebaut und modernisiert wird immer - eine Baumesse im münsterländischen Coesfeld mit all ihren Facetten.

„BauenWohnen - Haus & Energie & Renovierung 2026“ - Ein Messekonzept, bei dem Aussteller auf die speziellen Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Bauherren haben die Möglichkeit sich zu infomieren, beraten zu lassen, zu kaufen und zu bestellen.

Bauen – Wohnen – Renovieren – Energiesparen – Nachhaltigkeit
Haus – Garten & Hof – Immobilien - Sicherheit

Wirtschaftsstandort Coesfeld[*1]

Gewachsen aus der Landwirtschaft weist die Stadt Coesfeld einen stabilen Branchenmix vor. Maschinen- und Anlagenbau, Handwerk und Holzindustrie sowie Dienstleistungen greifen ineinander und steigern die Wertschöpfung.
Coesfeld verfügt über 280 ha Industrie- und Gewerbefläche, wovon mehr als die Hälfte als Industriefläche ausgewiesen ist. Weitere Gewerbeflächen werden derzeit entwickelt. Allein im Industriepark Nord.Westfalen produzieren heute 26 Unternehmen. Der Kreis Coesfeld ist seit 2007 der Kreis mit der niedrigsten Arbeitslosenzahl in Nordrhein-Westfalen. Die Stadt Coesfeld verfügt zudem über einen Einpendlerüberschuss.
*1 Quelle: https://www.coesfeld.de/wirtschaft-bauen/wirtschaft/willkommen/

Standort Kreis Coesfeld[*2]

Die Stadt Coesfeld liegt im westlichen Münsterland im Regierungsbezirk Münster. Sie ist zugleich Kreisstadt des

Bauen & Wohnen

Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit

Immobilien & Finanzierungen

Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

Gestalten

Hof & Garten

gleichnamigen Kreises Coesfeld. Das Stadtgebiet hat eine Größe von ca. 141 Quadratkilometern. Umgehungsstraßen, leistungsfähige Bundesstraßen (B 525 und B 474) und die Nähe zu den Autobahnen A 31 und A 43 gewährleisten eine gute verkehrliche Anbindung.
Der Bahnhof Coesfeld wird von den Regionalbahnen RB 51 Westmünsterland-Bahn von Dortmund über Gronau nach Enschede, RB 45 Der Coesfelder nach Dorsten und RB 63 Baumbergebahn nach Münster bedient. Durchgeführt wird der Schienenpersonennahverkehr im Stundentakt, am Wochenende teilweise alle zwei Stunden, von der NordWestBahn (RB 45; RB 51) und DB Regio NRW (RB 63). So bestehen direkte Verbindungen im Stundentakt nach Münster, ins Ruhrgebiet (Dortmund, Oberhausen) und in die Niederlande nach Enschede.
Das Oberzentrum Münster ist ebenso schnell zu erreichen wie die benachbarten Niederlande.
*2 Quelle: https://www.coesfeld.de/wirtschaft-bauen/wirtschaft/lagebeschreibung/

Wohnen in Coesfeld[*3]

Coesfeld ist ein beliebter Wohnstandort mit exzellenter Infrastruktur (20 Kindertageseinrichtungen, 16 Schulen, 3 Berufskollegs, Fernuniversität, Theater, Behörden- und Industriestandort gleichermaßen). Die Einkaufsstadt Coesfeld wird aus der ganzen Region angesteuert. Die Wochenmärkte und Veranstaltungen auf dem Marktplatz runden die Attraktivität der Innenstadt ab.
Viele Familien interessieren sich für ein Grundstück in Coesfeld. „Focus online“ hat im Juni 2017 Coesfeld als einen von 10 Standorten dargestellt, in denen ein Haus wenig kostet und stark im Wert steigt (Focus online 19.6.2017).
*3 Quelle: https://www.coesfeld.de/wirtschaft-bauen/immobilien-grundstuecke/sie-interessieren-sich-fuer-ein-grundstueck/

Event- Format

Eine Baumesse mit all ihren Facetten. Hier dreht sich alles um Bauen, Wohnen, Renovieren, Energie, Garten & Hof, Immobilien und Nachhaltigkeit. In speziellen Vorträgen und Vorführungen werden Bauherren gezielt informiert.

Ziele

Wirtschaftspolitische Ziele
- Lokale und überregionale Wertschöpfung
- Nachhaltigkeit des Events
- Wirtschaftsförderung

Gesellschaftspolitische Ziele
- Information
- Beratung
- Diskussions- und Kommunikationsplattform

http://www.bauundenergietage.de

Bauen & Wohnen

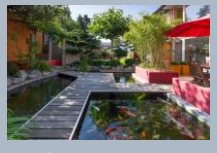
Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit

Immobilien & Finanzierungen

Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

Gestalten



Hof & Garten

Ihre Ziele

- Kundengewinnung
- Umsatzsteigerung
- direkter und gezielter Kundenkontakt

Zielgruppe

Allgemein: Laien, Fachleute, interessiertes Publikum

Speziell: Bauherren, Fachbesucher und Multiplikatoren, Netzwerke, Medien.

Branchen

Bauen & Wohnen & Nachhaltigkeit
Renovieren & Sanieren & Modernisieren
Energiesparen & Alternative Energien
Immobilien & Finanzierungen
Raumgestaltung & Wohnberatung
Einrichten & Gestalten Haus - Hof & Garten –
Immobilien - Sicherheit
… alles rund ums Haus

Eintrittspreise

Eintritt frei!

Marketingleistung

u.a. sind folgende **Werbemaßnahmen** geplant:

- Großflächenplakate
- Konsequente Pressearbeit
- Werbebanner
- Promotion: 120.000 Flyer
- Plakate A1 und A3
  Aushang von 2.000 Din A1 + A3 Plakaten in einen Radius von 60 km
- Anzeigenschaltung
- Online-Marketing:
  - Website Einbindung der Veranstaltung auf der Seite www.bauundenergietage.de
  - Soziale Netzwerke wie Facebook: Über 9000 Kontakte in der Alters-Klasse zwischen 25 und 55. (+ Multiplikatoren durch Ausstellerkontakte.)
  - Einladung der hiesigen Gäste über Emailpresse-verteiler. Über 14.000 Direkt-Kontakte in der Altersklasse 22 bis 65.

Präsentation

Ihr Messeauftritt und Ihre Art der Präsentation bestimmen den Erfolg. Unterstützend wirken: Vorträge, Couponing, Gewinnspiele, Promoter, Sponsoring, Anzeigenschaltung im Ausstellerverzeichnis und auf Sonderseiten der Medien.

http://www.bauundenergietage.de

Bauen & Wohnen

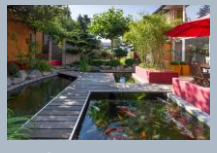
Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energiesparen
Alternative
Energien
Nachhaltigkeit

Immobilien &
Finanzierungen

Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

Gestalten



Hof & Garten

Vorteile der Messe

Ein echter Heimvorteil

- 100% Kundenansprache ohne Streuverluste.
- Direkte, persönliche Gespräche mit der Zielgruppe.
- Steigerung des Bekanntheitsgrades /direkter werblicher Kontakt vor Ort.
- Treffen der Entscheider vor Ort, um sie sofort und persönlich von den eigenen Produkten und Dienstleistungen zu überzeugen.
- Werbeform, lebendige Vermarktung, die direkt und sofort wirkt.
- Vernetzung, Know-How-Transfer und Geschäftskontakte.
- Kundenbindung (Image) /Neukundengewinnung, Erschließung neuer potenzieller Kunden.
- Persönliche Kundenansprache / Bildung von Präferenzen.
- Unternehmens- und Produktpräsentation.
- Umsatzsteigerung
- Branchen- und Produktvielfalt: Ausschöpfung der Kundenpotentiale der anderen Rubriken.

Aussteller-Preise

Günstige Messepreise, die überzeugen!

Freigelände: 34,00 € je m² (Mindestgöße 10m²) + 19% MwSt
Hallenplatz: Ausstellungsfläche 79,00 € je m² / Eck+ Kopfstand 89,00 € + 19% MwSt und eine einmalige Servicepauschale* von 200,00 € + 19% MwSt. (*Enthalten sind Ausstellerausweise, Werbemittel (Plakate und Flyer), Messeführer, Müll, Reinigung, Normalstrom (230V/max. 16 Amp.), Normeintrag im Ausstellerverzeichnis)

Ausstattung

Teppich für Ihren kompletten Messestand können Sie bei uns für **85,00 € + 19% MwSt.** mieten. Der Teppich wird von uns für Sie verlegt.
Zusätzlich können Sie **Trennwände** für **32,00 € lfm. + 19% MwSt.** bestellen.

Kraftstromanschluss 160,00 € plus 19% MwSt.
Werbeanzeigen im Messeführer (der Normeintrag ist bereits in der Servicepauschale enthalten) nach druckfertigen Vorlagen des Kunden: ½ Seite 45,00 €; 1/1 Seite 75,00 € + 19% MwSt.

Referenzen

Für Qualität in Organisation und Vermarktung bürgt neben den Messen „BauFrau“ in Bochum, „Rund um die FRAU“ in Bielefeld, Hameln, Hamm, Herford, Detmold und Werl eine der ersten Nachhaltigkeitsmessen in Deutschland, die „ProBio“ in Herford und Bremen und die „LebensWERT“ in Detmold. Zahlreiche

http://www.bauundenergietage.de

Bauen & Wohnen

Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit

Immobilien & Finanzierungen

Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

Gestalten

Hof & Garten

Baumessen und HZM in Höxter, Lippstadt, Olsberg, Herford, Bielefeld, Recklinghausen, Herten, Schloß Neuhaus und Coesfeld, die jährlich stattfinden.

Kontakt

SUWA.DE
Messen & Veranstaltungen

S.U.W.A. Messen und Veranstaltungen
Alfred Bokelmann
Laurentiusstraße 40, 33154 Salzkotten
Tel.: 05258 3581, Fax: 05258 3044
messe@suwa.de, www.suwa.de
www.bauundenergietage.de
Eventproduktion/ Ausstellerberatung
Marketing/ Sponsoring/ PR/ Ausstellerberatung

Ausstellerberatung

Alfred Bokelmann
Karin Weigmann
Simone Rauch
Katharina Gunning
Yasmin Emungu

http://www.bauundenergietage.de

Bauen & Wohnen

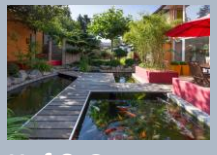
Renovieren
Sanieren
Modernisieren

Energiesparen
Alternative Energien
Nachhaltigkeit

Immobilien & Finanzierungen

Raumgestaltung
Wohnberatung
Einrichten

Gestalten



Hof & Garten